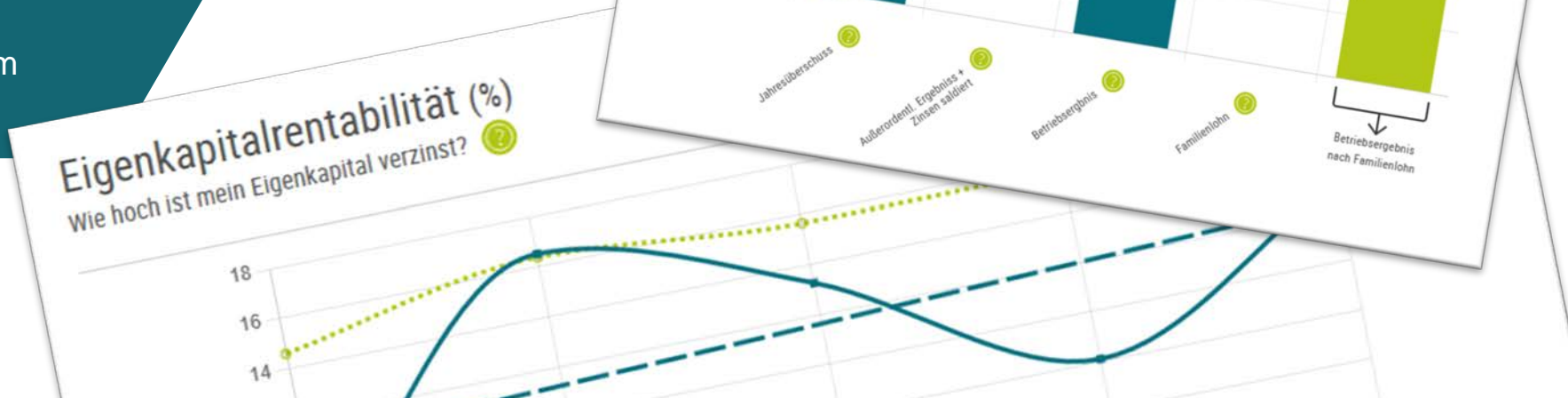


Was zeichnet ökonomisch nachhaltige Betriebe aus? Ein Vergleich

Dr. Larissa Strub
Prof. Dr. Simone Loose

Institut für Wein- und
Getränkewirtschaft

Hochschule Geisenheim



Projekt finanziert von:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

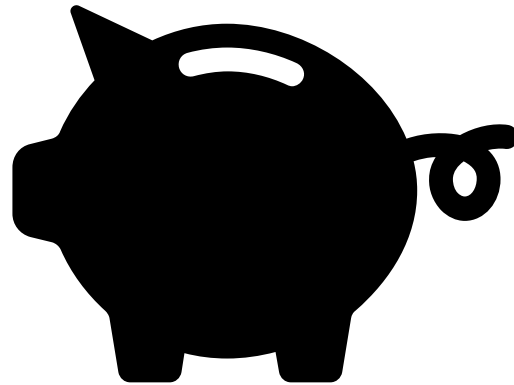
Was zeichnet ökonomisch nachhaltige Betriebe aus?

Sind es höhere Erlöse oder geringere Kosten?

1. Kostenseite
2. Ertragsseite

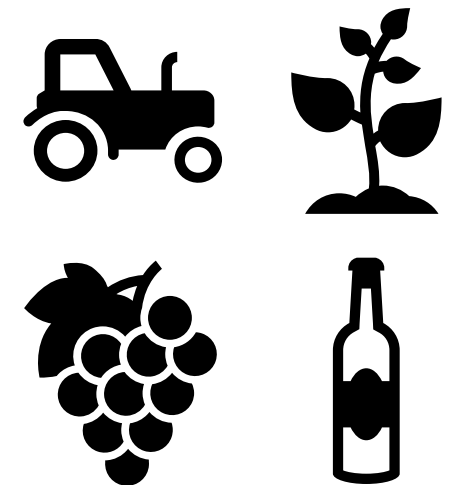
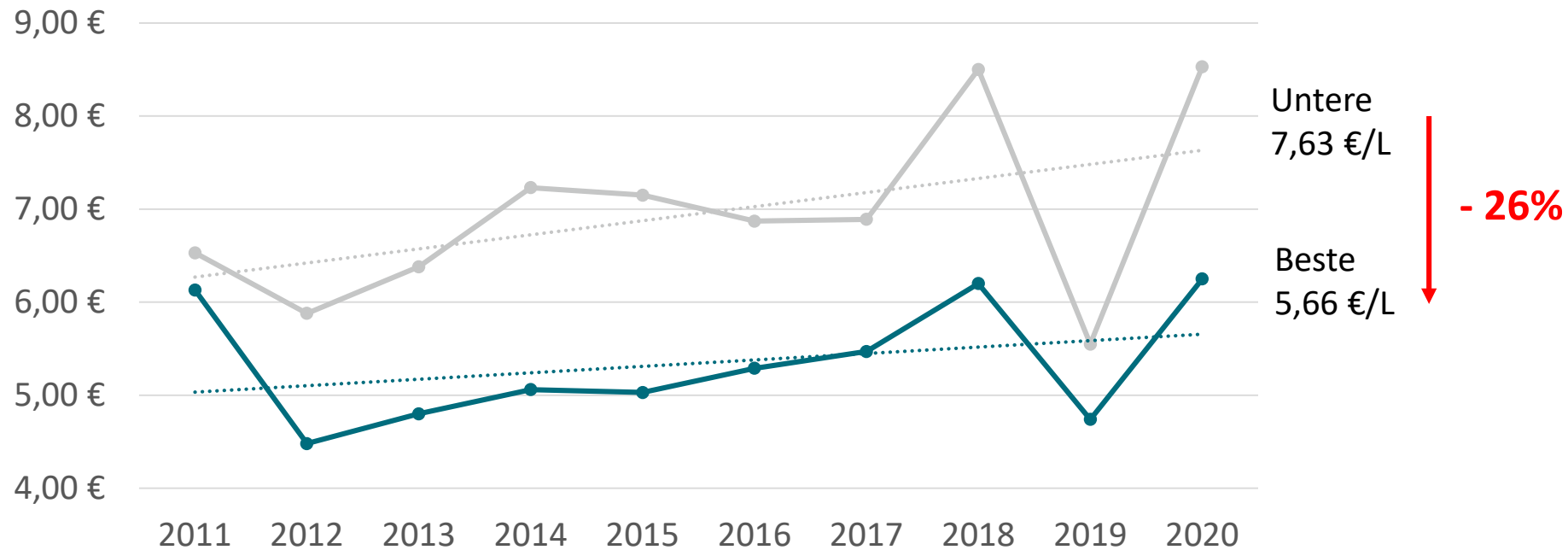
Strategien zum Erfolg

Kostenseite



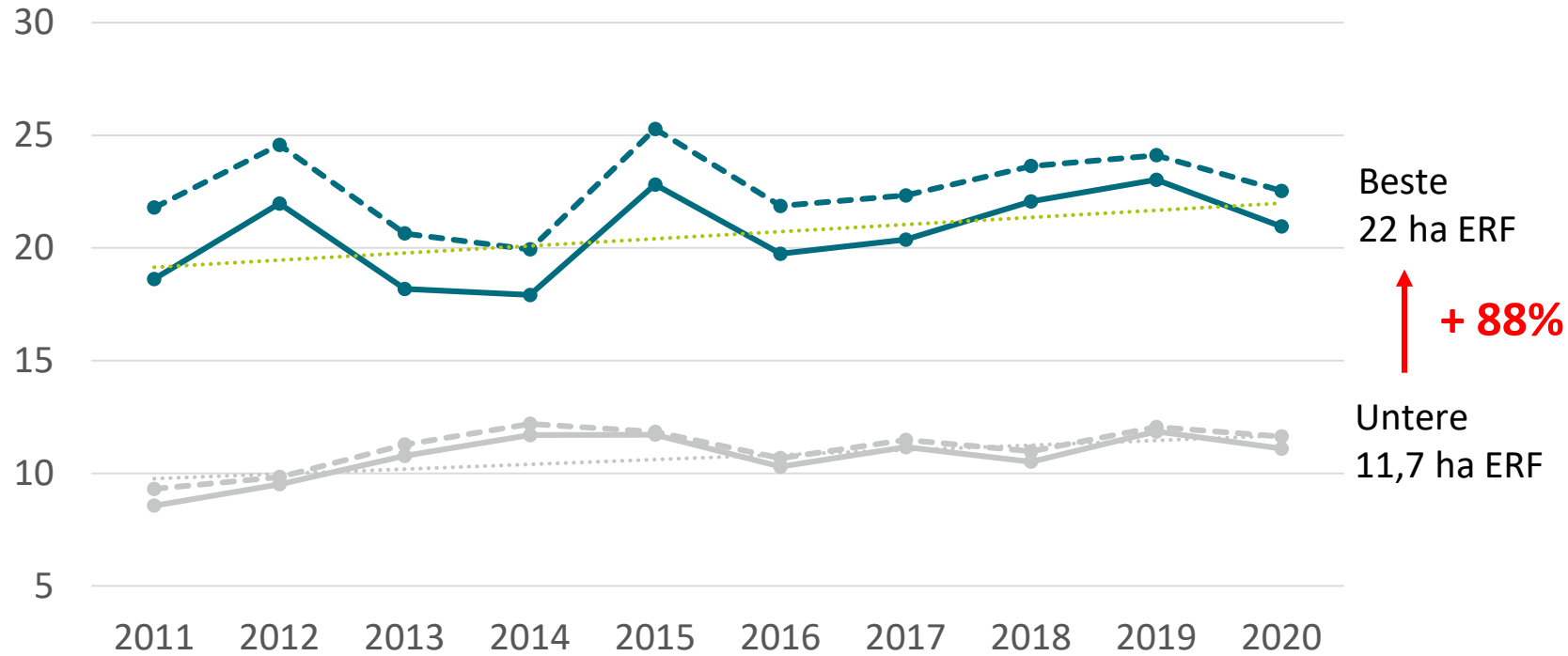
Sind es höhere Erlöse oder geringere Kosten? – Kostenseite

Aufwand pro Liter in €/L

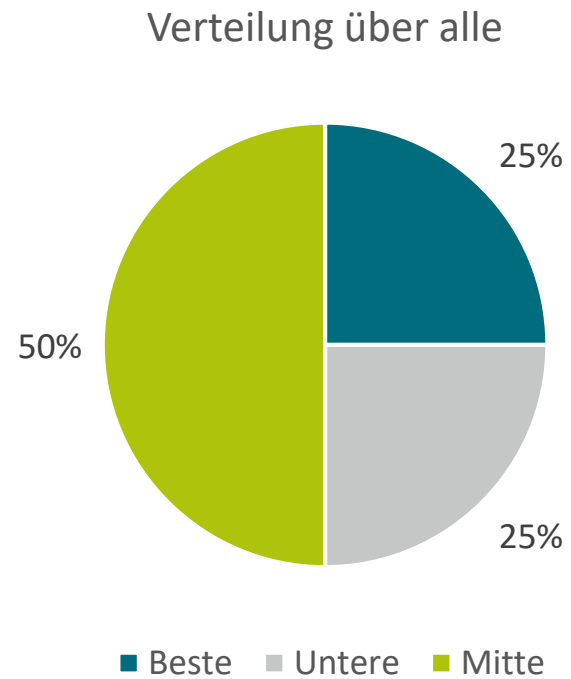


Größenvorteile und Zukauf

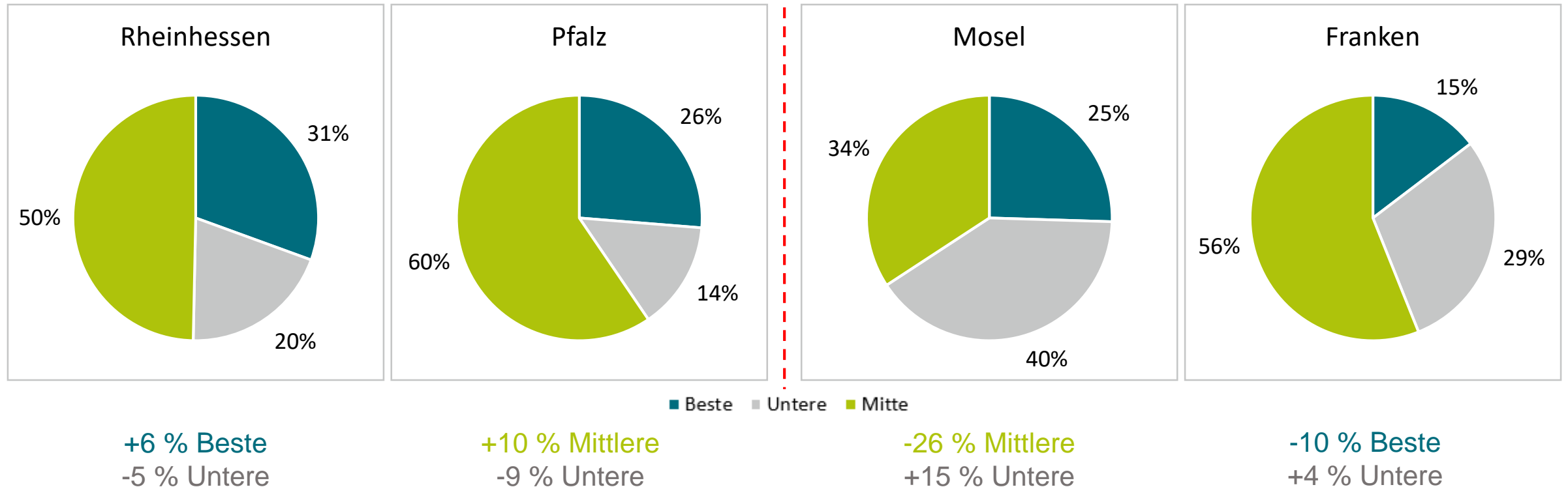
Ertrags- und Bezugsrebfläche in ha



Vorteile aus Mechanisierung – Weinbaugebiete

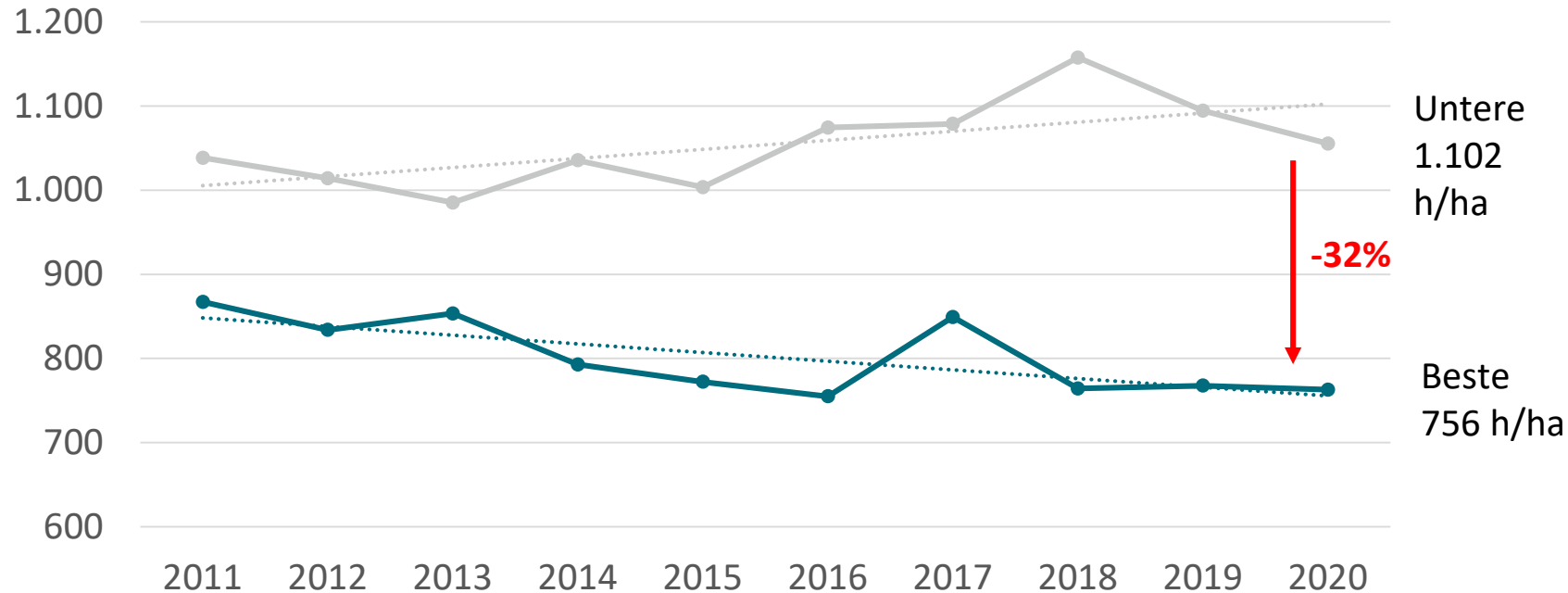


Vorteile aus Mechanisierung – Weinbaugebiete



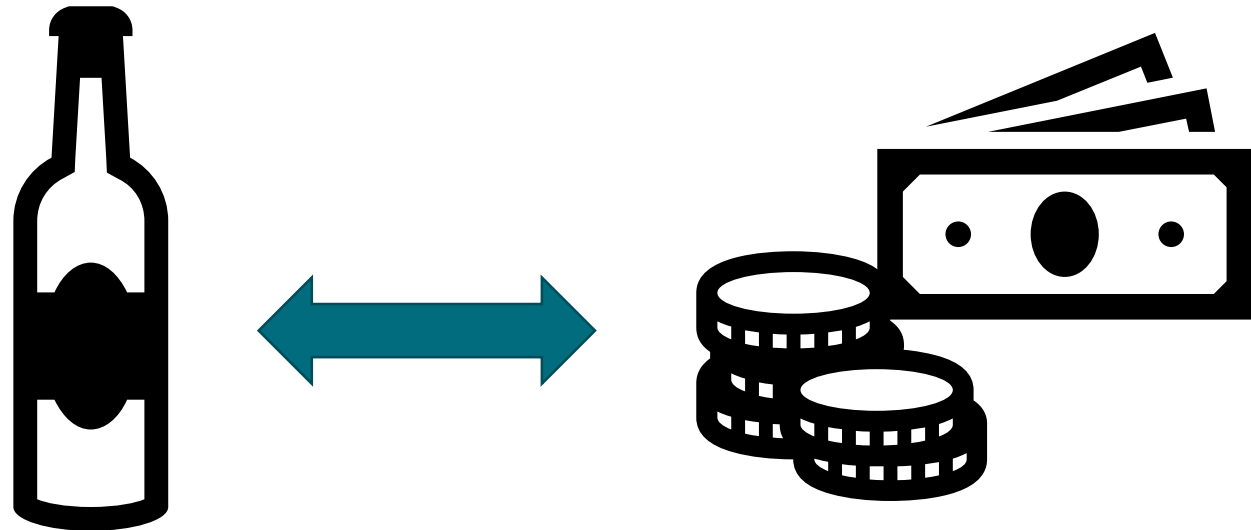
Effizienz- und Spezialisierungsvorteile

AK-Besatz in h/ha



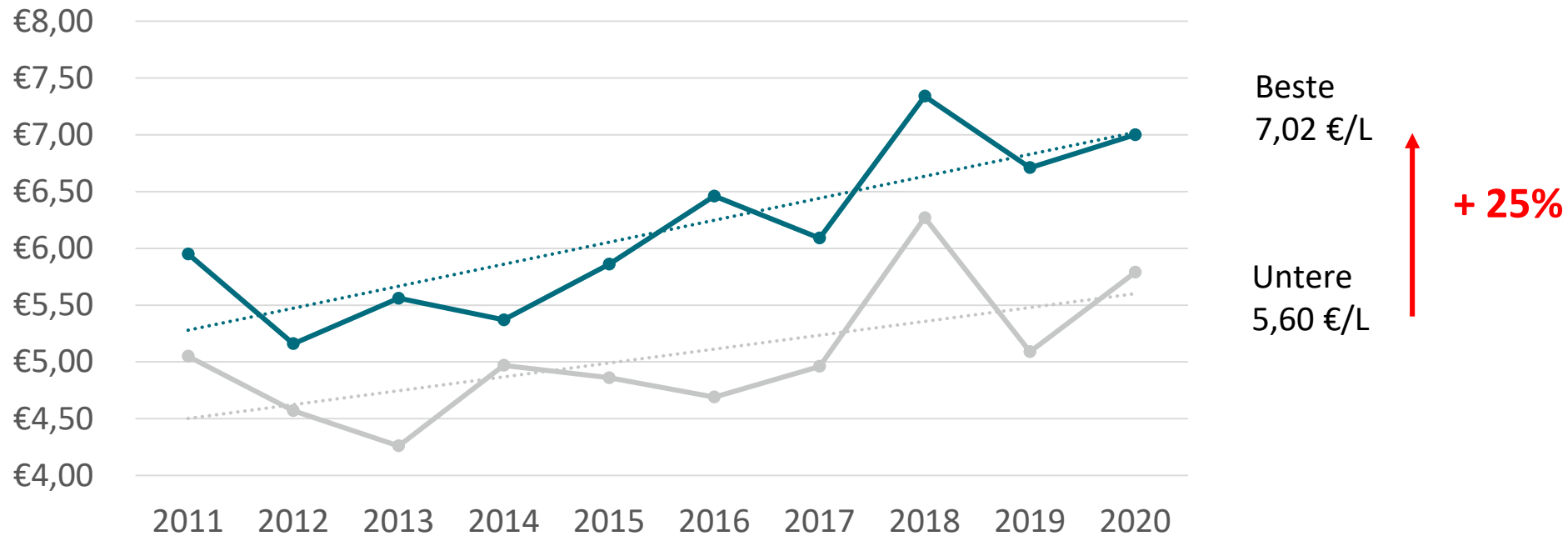
- Familien-Ak: 2 Personen \cong 2,8 Angestellten
- Aushilfen: ca. 200 Aushilfs-h pro ha
- Festangestellte:
 - Untere: 1,5 Angestellte-Akr
 - Beste: 3,7 Angestellte-Akr \rightarrow Größe ermöglicht Spezialisierung!

Ertragsseite

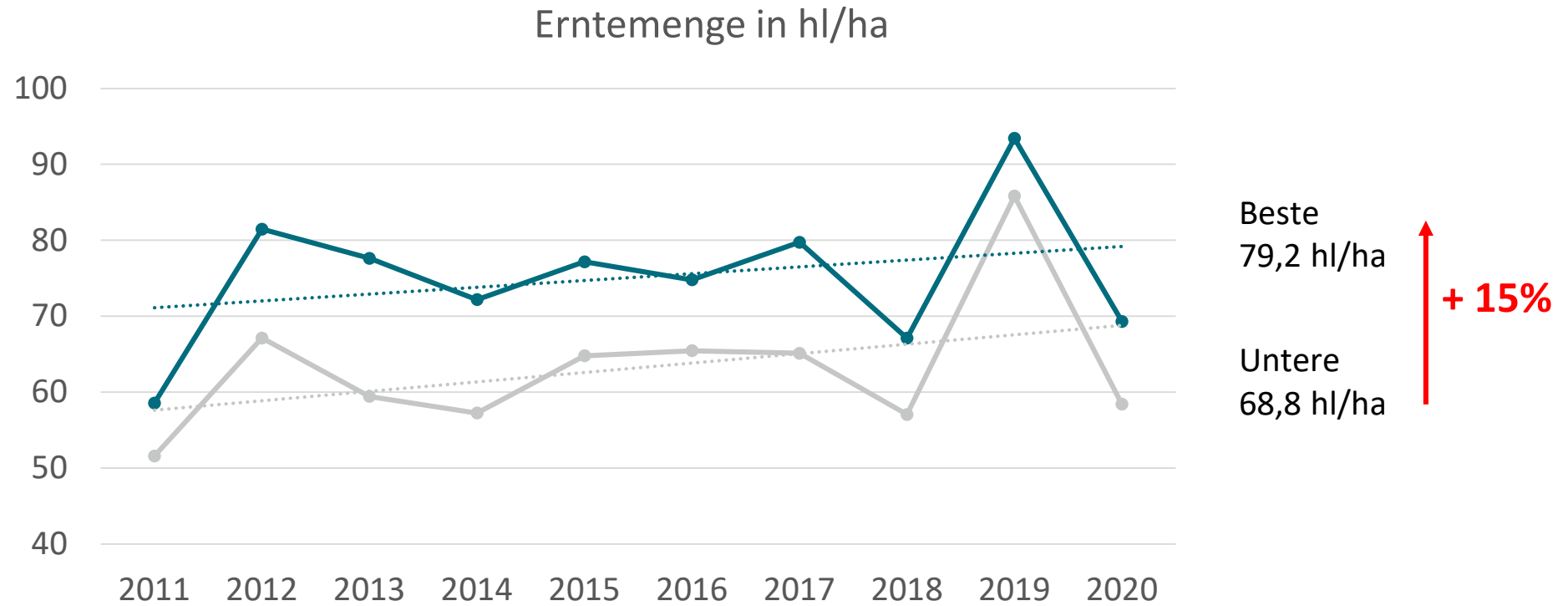
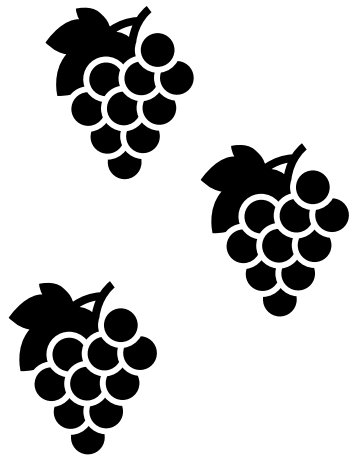


Sind es höhere Erlöse oder geringere Kosten? – Erlösseite

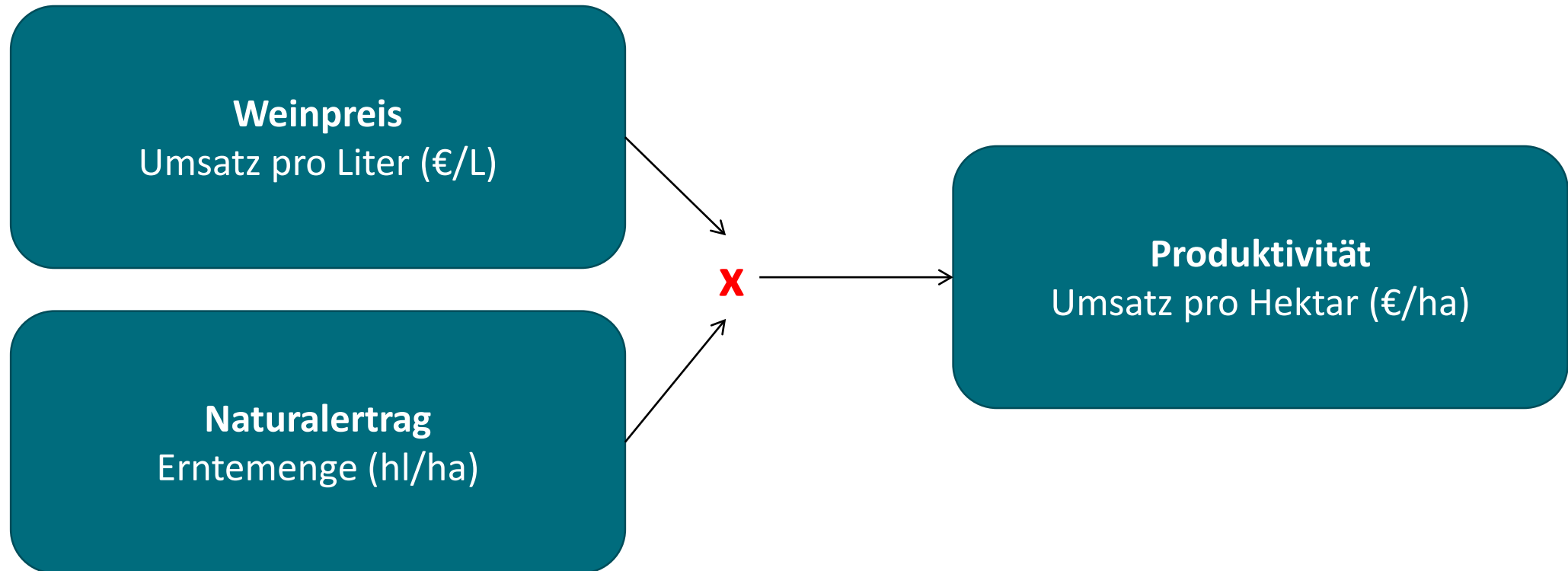
Umsatz pro Liter in €/L



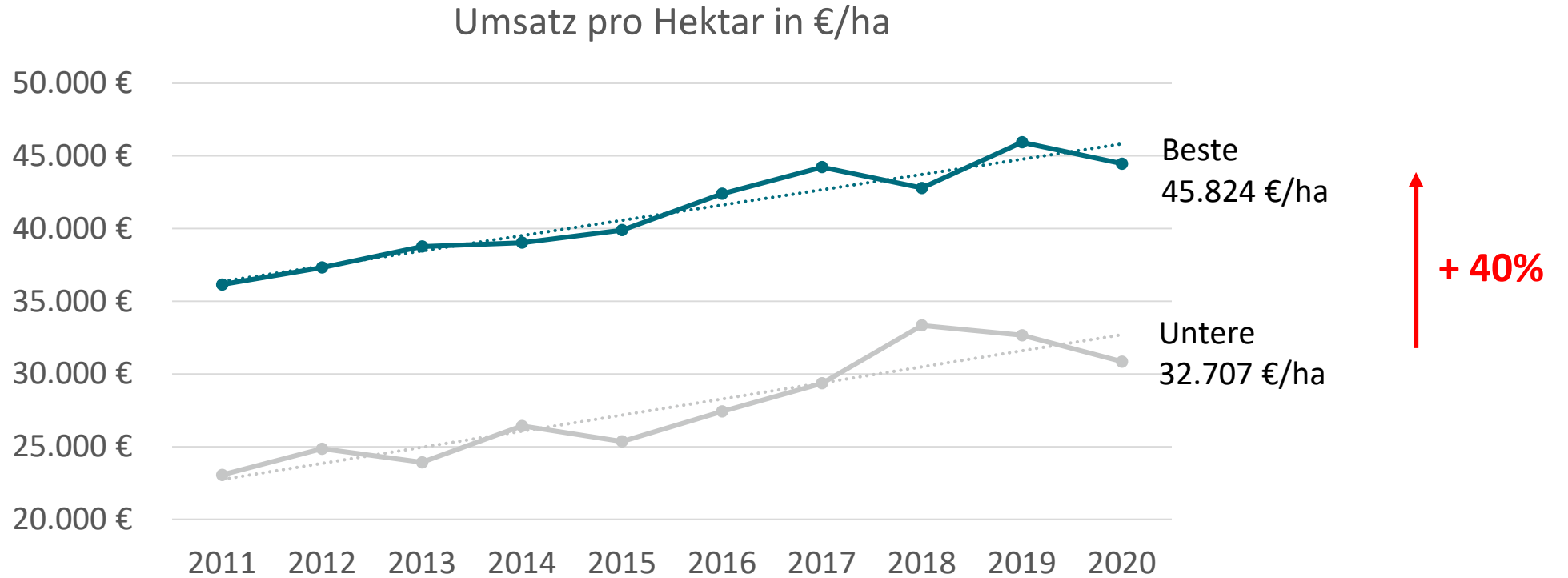
Hektarnaturalertrag



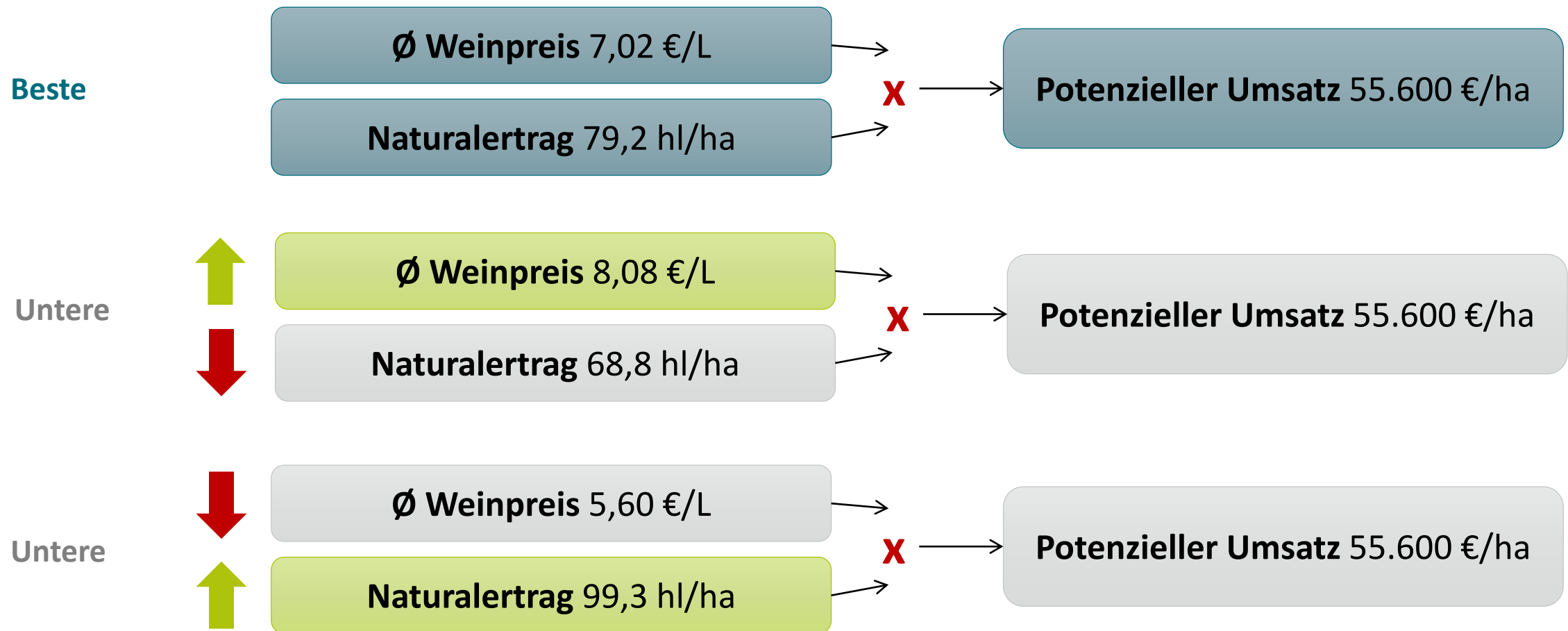
Weinpreis, Erntemenge und Flächenproduktivität

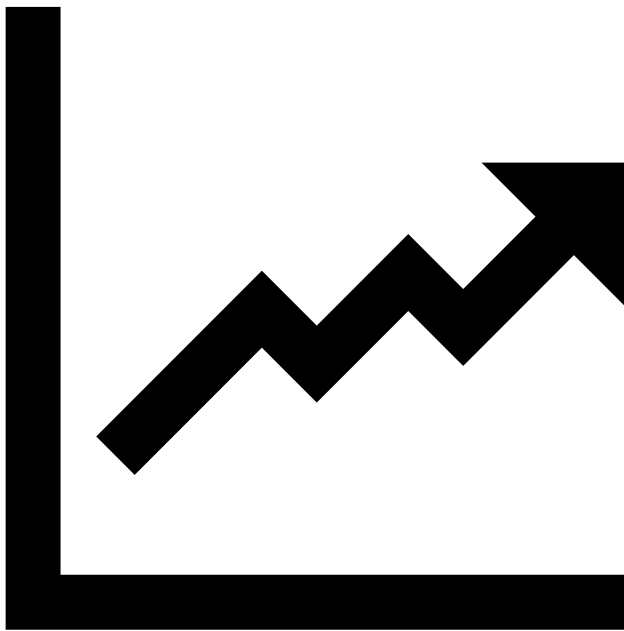


Umsatz pro Hektar



Einfluss des Hektarnaturalertrags auf den Preis bei gleichem Umsatzpotenzial





Strategien zum Erfolg

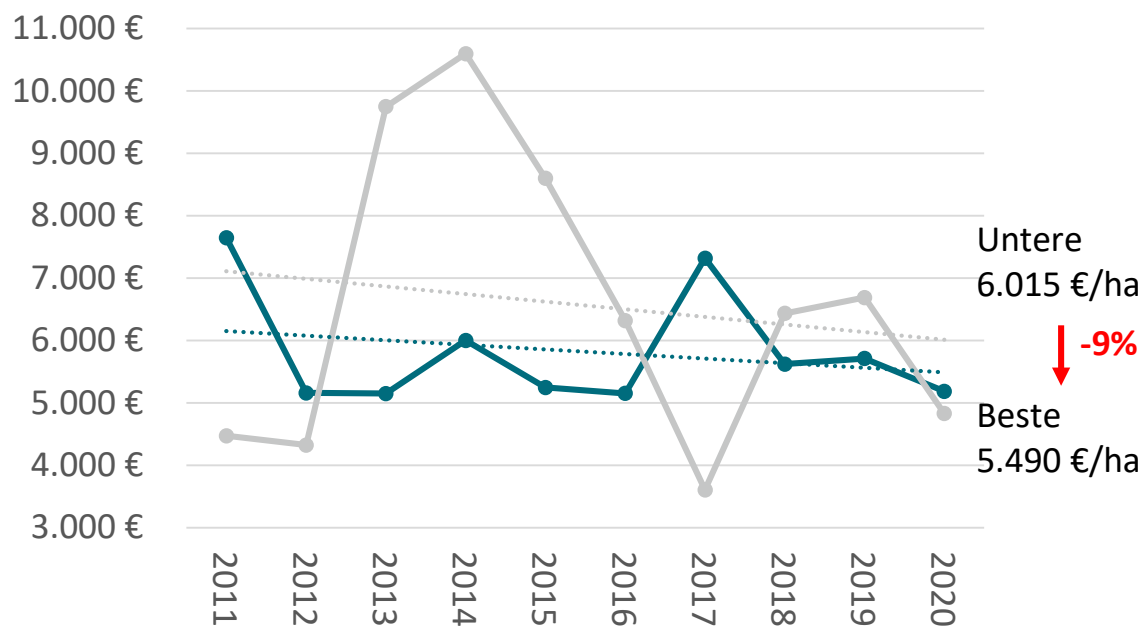
Welche Wege gibt es zum Erfolg?

Marktsegment	Kostenführerschaft		„Marketingprofis“	
	Basissegment	Mitte	Obere Mitte	Top Premium
Preis	2,65 €/L	4,66 €/L	6,34 €/L	12,14 €/L
Erträge	101 hl/ha	110 hl/ha	83 hl/ha	57 hl/ha
Kosten	2,06 €/L	2,65 €/L	4,57 €/L	7,90 €/L

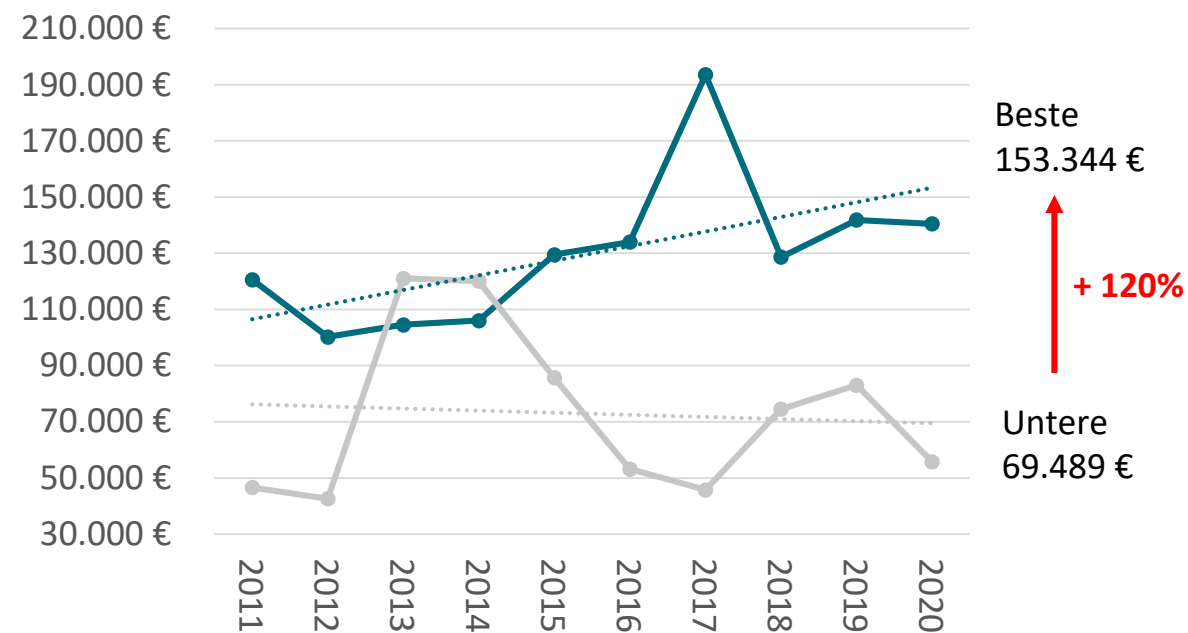
↓	↓	↓	↓
Durchschnittlich erfolgreich	Sehr erfolgreich	Sehr erfolgreich	Sehr erfolgreich, gibt aber nur sehr wenige 5*

Was tun erfolgreiche Betriebe? – Investitionen

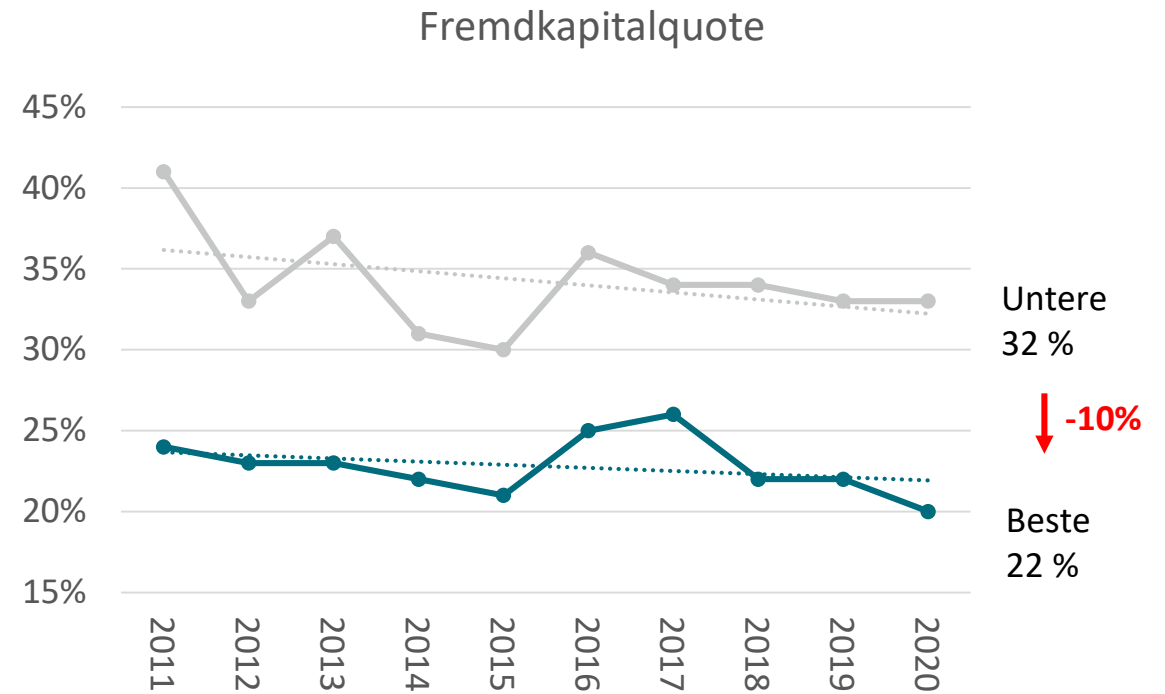
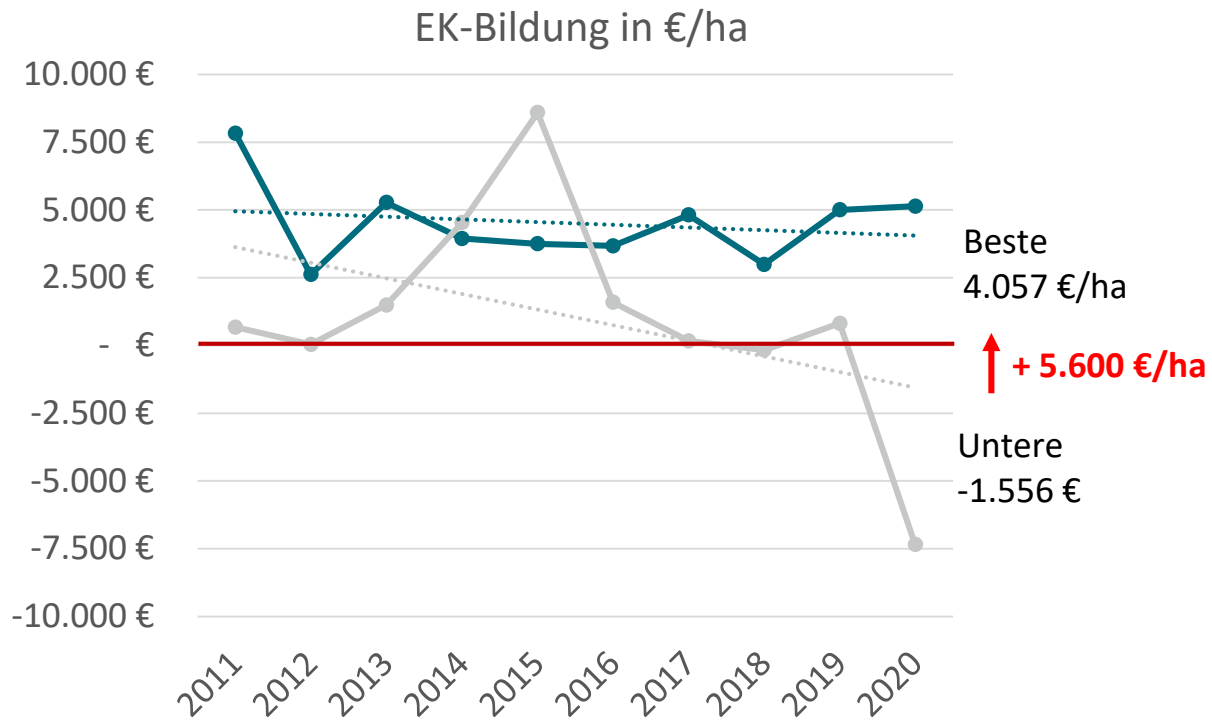
Investitionen pro ha in €/ha



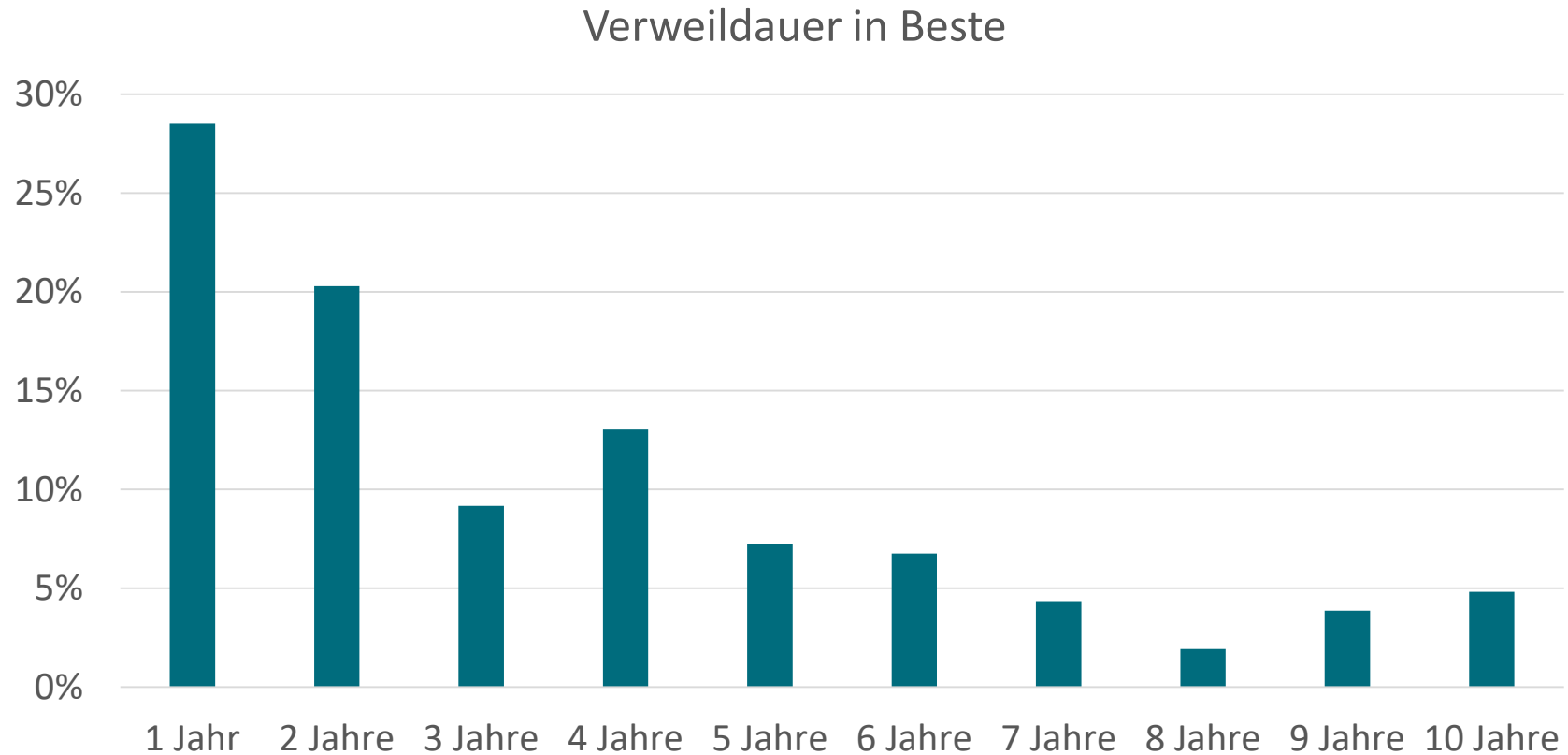
Investitionen total in €



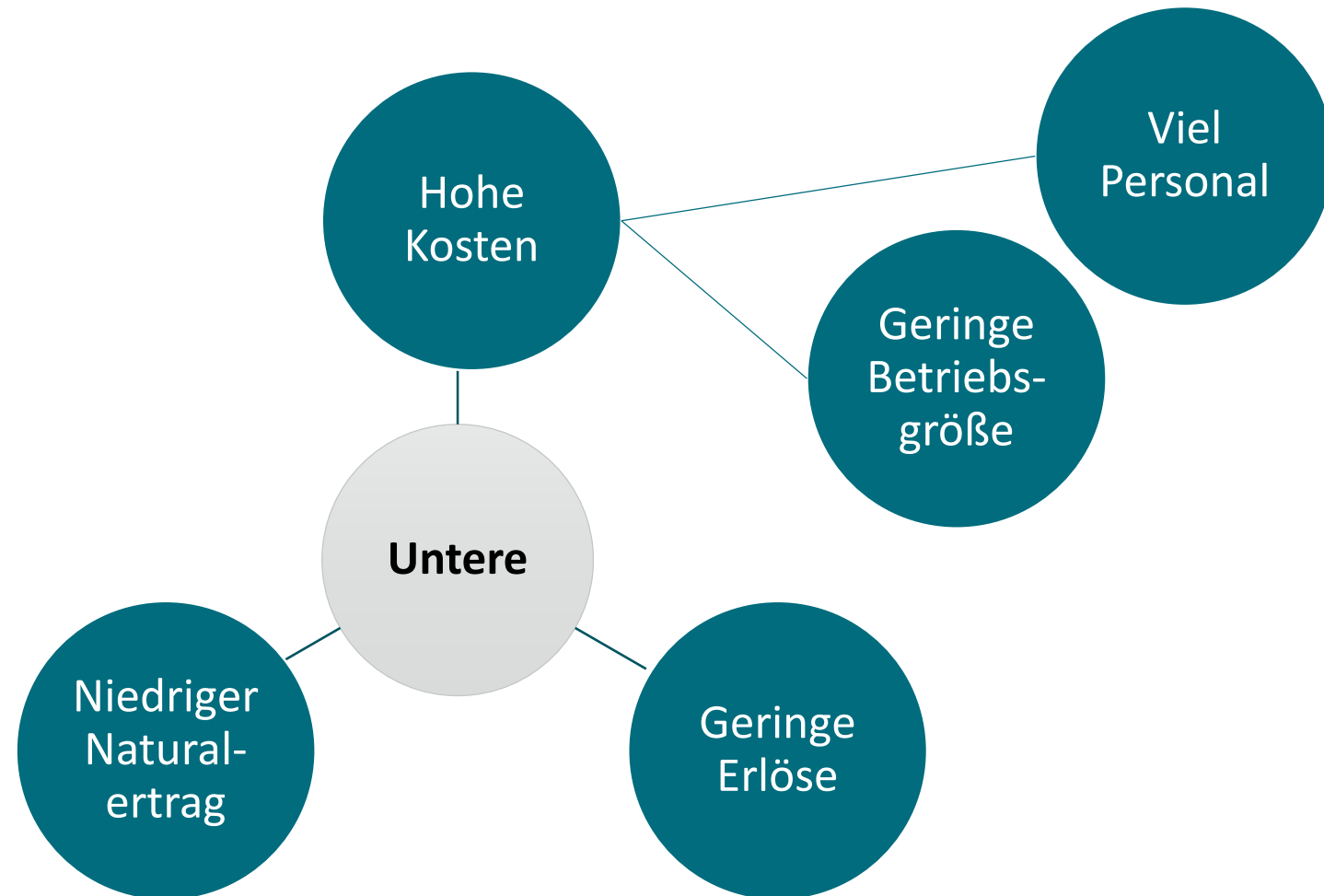
Was tun erfolgreiche Betriebe? – Wachstum aus eigener Kraft



Kommen neue, erfolgreiche Betriebe hinzu?

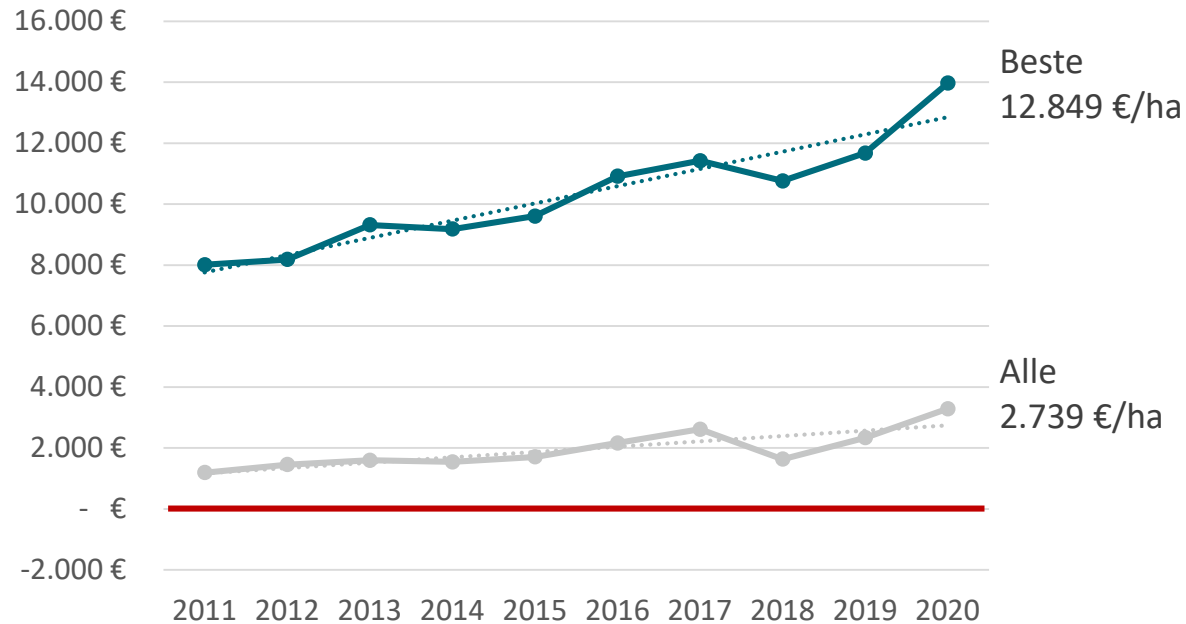


Was kennzeichnet Betriebe, die zur unteren Gruppe gehören?

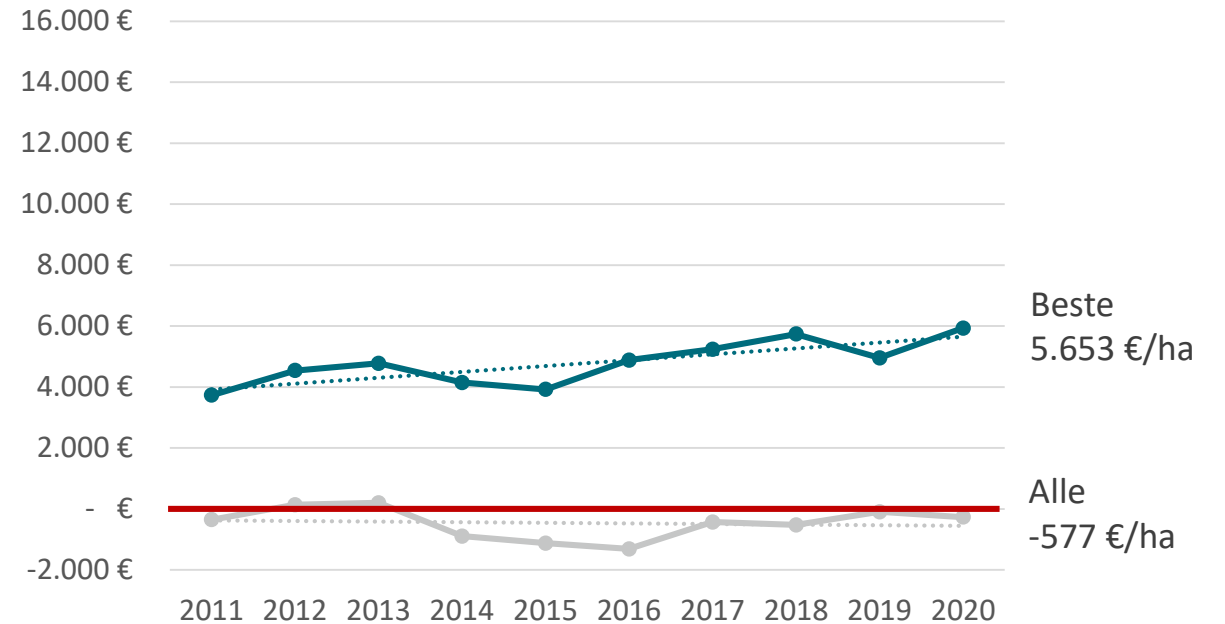


Wenn größer besser ist – soll mein Betrieb dann immer weiter wachsen?

BE nach Familien-Lohn in €/ha - Flaschenweinvermarkter



BE nach Familienlohn in €/ha - Gemischtvermarkter

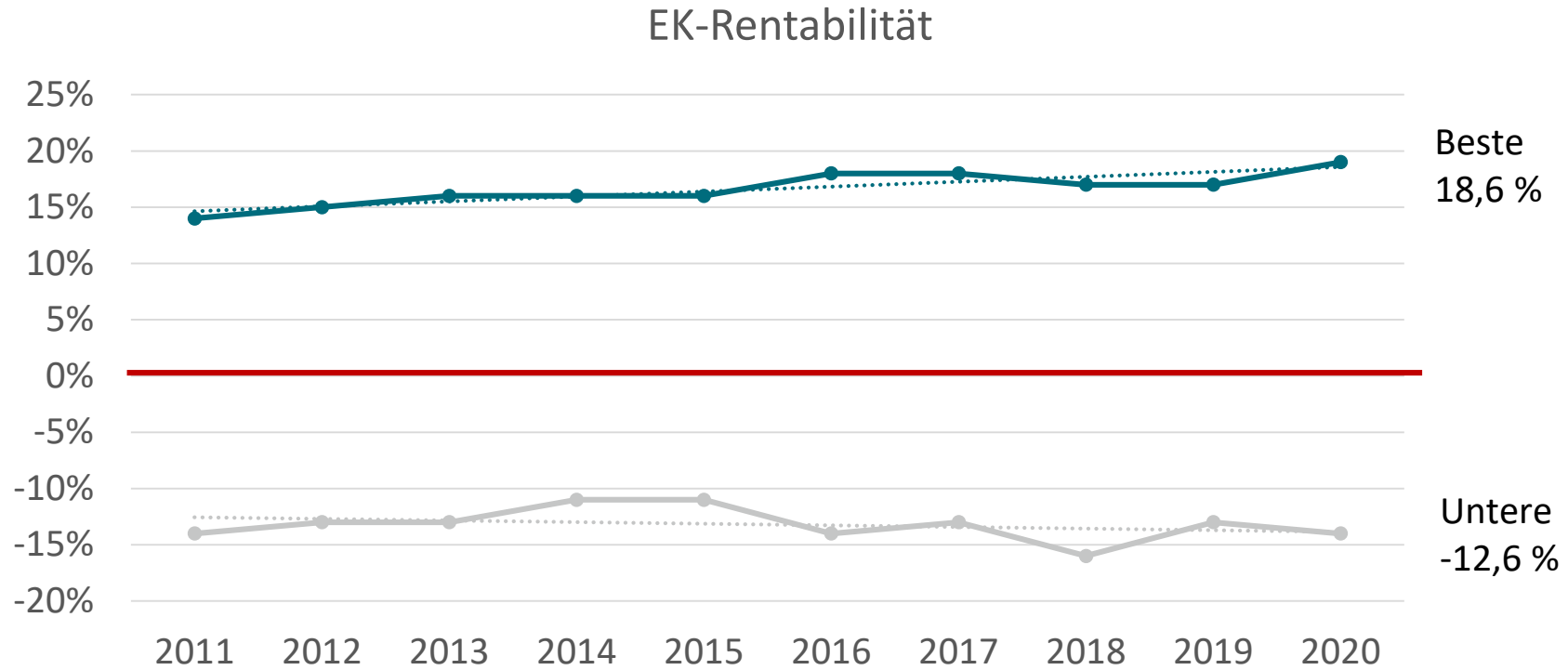


Vermarktung als Flaschenwein




Teilvermarktung als Fasswein


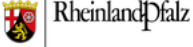
Worin soll ich investieren?



Datenbände für Branche, Lehre, Forschung und Beratung



Datenband: Flaschenvermarkter

Weitere Berichte
➤

Geisenheim Portal
➤

Autoren: Hier steht ein Name,
Hier steht evtl. ein zweiter Name,
Hier steht evtl. ein dritter Name

Veröffentlicht am: 21.11.2022

Die Daten für diesen Bericht wurden am 17.11.2022 aus der Datenbank extrahiert.

Dieses Datenband enthält folgende Jahre:
1992 bis 2019

1. Stichprobengröße

Die Tabelle listet die pro Wirtschaftsjahr enthaltene Anzahl von Betrieben auf.
Das Jahr bezieht sich auf das Wirtschaftsjahr (i.d.R. 1. Juli bis 30. Juni).

Jahr	Anzahl
1992/93	106
1993/94	107
1994/95	114
1995/96	129
1996/97	153

Demnächst erreichbar unter
<https://www.geisenheim-portal.de/ua/>

Das Projekt wird finanziert von:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Dr. Larissa Strub

Institut für Wein- und Getränkewirtschaft
Hochschule Geisenheim University
Tel. +49 (0)6722 – 502 383

Larissa.Strub@hs-gm.de

Prof. Dr. Simone Loose

Institut für Wein- und Getränkewirtschaft
Hochschule Geisenheim University
Tel. +49 (0)6722 – 502 382

Simone.Loose@hs-gm.de